

Indice

Introduzione

- 7 La comunicazione dello Stato Islamico:
dalle origini a Parigi
di Monica Maggioni e Paolo Magri
- 29 1 Il califfato fra storia e mito
di Paolo Branca
- 49 2 La centralità del nemico nel califfato di al-Baghdadi
di Paolo Maggiolini e Andrea Plebani
- 81 3 Lo Stato Islamico: una sorpresa solo per chi lo racconta
di Monica Maggioni
- 129 4 IS 2.0 e molto altro:
il progetto di comunicazione del califfato
di Marco Lombardi
- 189 5 Califfato, social e sciame in Europa:
l'appel della propaganda dello Stato Islamico
tra gli aspiranti jihadisti europei
di Marco Arnaboldi e Lorenzo Vidino
- 219 6 Il modus operandi di ISIS: il messaggio politico,
la propaganda e l'indottrinamento
di Harith Hasan al-Qarawee
- 247 *Gli autori*